



Viale F. Ferrari, 73 - Casarano (Le)

Telefono: 0833/504014 - Codice fiscale: 90048230750

Codice meccanografico: LEIS04800Q

e-mail: [leis04800q@istruzione.it](mailto:leis04800q@istruzione.it) - pec: [leis04800q@pec.istruzione.it](mailto:leis04800q@pec.istruzione.it)

## REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK

Approvato con Delibera Consiglio d'Istituto nr. 318 b) del 12/12/2022

### Art. 1 - Oggetto

Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento dei social network ufficiali dell'Istituto.

Definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuta in accordo con la Legge 547/1993 (criminalità informatica), al Regolamento UE 2016/679 (cd. GDPR 2016/679 in materia di tutela dei dati personali) e alla DLgs. 196/2003 così come modificato dal DLgs. 101/2018 (Integrazione e modifiche al Codice in materia di protezione dei dati personali 196/2003).

### Art. 2 - Principi

1. L'Istituto riconosce i social network istituzionali quali importanti media per la più ampia promozione della progettualità, degli eventi, delle attività educativo-didattiche, dell'Offerta Formativa della scuola, allo scopo principale di consolidarne la positiva immagine e peculiarità della scuola, di diffonderne il proficuo impatto formativo ed educativo sulla più ampia Comunità educante, raggiungendo tutti gli stakeholders. Ciò, in considerazione del diffuso utilizzo dei social da parte degli utenti interni ed esterni, per una più veloce ed immediata comunicazione. L'istituto identifica nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra la scuola, gli studenti, le famiglie ed enti e associazioni del territorio.
1. Per la loro immediatezza e per le possibilità informative/comunicative, i social network sono intesi quale strumento per rendere maggiormente partecipata la comunicazione con gli utenti ed i destinatari dei servizi, informandoli sulle iniziative, sulle attività e sui progetti dell'Istituto, anche con lo scopo di consolidare la positiva immagine della scuola sul territorio. Rappresentano dunque validi supporti ai canali comunicativi tradizionali per la loro capacità di garantire una maggior diffusività delle informazioni che l'Istituto condivide con gli utenti.
2. I social network sono da considerarsi come supporto e completamento del sito web istituzionale, soprattutto in considerazione dei numerosi potenziali utenti della scuola che utilizzano i social, piuttosto che altri canali più formali, ai fini di attingere informazioni e contenuti.

3. I profili social dovranno essere utilizzati in coerenza con le funzioni e le finalità educativo-formative dell'Istituto stesso e sono da intendersi come fonte di informazione per la finalità di promozione della scuola, documentazione ed informazione mirata. In questi spazi e con queste attività, si intendono, infatti, perseguire le proprie finalità istituzionali, in particolare:
  - tessere rapporti di collaborazione tra tutte le componenti della comunità educante;
  - far sì che la scuola agisca efficacemente quale polo educativo e culturale nel territorio;
  - proporsi come motore di innovazione per il territorio;
  - favorire la partecipazione di utenti esterni alle iniziative proposte (es: orientamento in ingresso, orientamento in uscita, ecc.)
  - consolidare l'immagine della scuola sul territorio.
4. Tale regolamentazione mira quindi a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate, soprattutto se lesive dell'immagine della scuola o dell'immagine dei singoli.

### **Art. 3 - Gestione dei profili e pubblicazione degli atti**

1. Il gestore delle pagine scolastiche e la redazione scolastica sono composti dal Dirigente Scolastico e dai docenti che vi contribuiscono con contenuti ed attività. Le credenziali di accesso rimangono riservate ad uno o più delegati del Dirigente scolastico. Il Dirigente scolastico delega alcune funzioni specifiche a figure appositamente e formalmente incaricate le quali assicurano la progettazione e lo sviluppo della piattaforma, nonché la continua implementazione e pubblicazione di notizie e servizi innovativi relativi all'Istituto seguendo modalità gestionali specificate. Per la gestione dei social network, stante l'esigenza di disporre di profili qualificati sul piano tecnologico e della sicurezza informatica, in assenza di disponibilità da parte di figure interne, il Dirigente potrà avvalersi di Esperti esterni qualificati, in possesso di adeguate competenze a garanzia della funzionalità e della sicurezza delle piattaforme.
2. Sui profili scolastici possono essere pubblicate informazioni su eventi, manifestazioni, progetti, attività, percorsi, iniziative in genere organizzate dall'Istituto, ed ulteriori informazioni di interesse pubblico, sempre attinenti al servizio scolastico ed all'Offerta formativa dell'Istituto. Inoltre, possono essere pubblicate notizie, commenti, video, immagini, registrazioni audio, sondaggi, link ad altre pagine, relativamente a manifestazioni, iniziative, uscite didattiche, viaggi di istruzione, progetti, concorsi, premiazioni, eventi in genere, riguardanti l'istituto o iniziative collegate, compatibilmente con le norme che regolano il trattamento di dati personali ed il diritto alla privacy. Nel caso di video e foto, si procederà alla preventiva acquisizione delle liberatorie.
3. Le pubblicazioni potranno essere proposte dai docenti e dagli studenti; richieste di eventuali pubblicazioni, al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse esclusivamente per via telematica in tempo utile. Tali pubblicazioni si aggiungono ma non sostituiscono in alcun modo le forme di pubblicità previste dalla legge né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.
4. Nel rispetto dell'art. 22 del D.Lgs. n. 196/03, non devono essere diffuse categorie di dati giudiziari; pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi, nonché ogni altra informazione che permetta direttamente o indirettamente l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi.
5. Ogni azione, commento, suggerimento ecc. eseguito sui siti internet, sui social network istituzionali dell'Istituto dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente e delle regole dei suddetti social, anche da parte della comunità scolastica.
6. Nel periodo di orientamento in ingresso e, dunque, di iscrizioni da parte degli studenti della scuola secondaria di primo grado, al fine di fornire ai potenziali utenti una più capillare informazione sull'Offerta formativa e sulle opportunità offerte dall'Istituto, si potrà procedere a

finanziare azioni di sponsorizzazione delle iniziative/attività/eventi progettati dalla scuola (open days, laboratori didattici, visiting ecc.). Ciò, anche per agevolare la completezza dell'informazione e la massima diffusione della stessa, in funzione di iscrizioni consapevoli e motivate, sì da scongiurare fenomeni di disorientamento o potenziale successivo drop out.

#### **Art. 4 - Modalità di accesso ai siti internet, ai profili social e norme di comportamento**

1. Le figure incaricate dal Dirigente Scolastico provvedono a gestire le pagine, ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi al servizio con "username" e "password", ad aggiornare i profili di accesso, a filtrare eventuali contenuti pregiudizievole e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.
2. L'accesso alle pagine dell'Istituto è libero ed aperto a tutti ma viene regolamentato come segue:
  - Il soggetto che commenterà gli articoli postati dovrà essere riconoscibile e non dovrà usare pseudonimi o acronimi;
  - il soggetto che commenta potrà liberamente esprimersi in forma critica o propositiva, non ricorrendo in alcun caso a locuzioni o affermazioni offensive, scurrili, bestemmie o turpiloqui in genere, che possono ledere la sensibilità o l'orientamento politico e religioso della comunità presente; in tal caso, eventuali commenti verranno rimossi.
  - Il soggetto che commenta potrà scrivere con moderazione, evitando le reiterazioni che configurerebbero un abuso dell'utilizzo della bacheca stessa a danno della rapidità interpretativa della stessa;
  - I "link", ovvero collegamenti ad altri siti Web o contenuti, e le foto che possono essere inserite devono essere di interesse generale, correlato, comunque, alle attività dell'Istituto, o di carattere propositivo in chiave didattico-educativa.
  - Verrà limitato il numero di post. In particolare, saranno privilegiate attività di particolare rilevanza per innovazione didattica o per risultati conseguiti, sì da dare lustro all'Istituto;
  - Sui canali potranno essere pubblicati: foto, video, articoli, comunicati stampa, notizie; dichiarazioni di referenti dell'Istituto, dichiarazioni di soggetti che collaborano con l'Istituto e/o prendono parte ad attività, iniziative o progetti di cui alle finalità; comunicazioni provenienti da istituzioni pubbliche o da soggetti che perseguono interessi pubblici.

Sono inoltre espressamente **vietati**:

- l'utilizzo della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;
- contenuti che manchino di rispetto o siano ambigui nei confronti della scuola o di terzi.
- messaggi privati;
- meccanismi di pubblicazione automatica dei contenuti;
- Informazioni su tematiche oggetto di controversie legali o affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro l'Istituto; informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti (a titolo esemplificativo non esaustivo istituzioni, utenti, etc...) o informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso, prima che siano stati ufficialmente deliberati e/o comunicati formalmente alle parti; Informazioni confidenziali e riservate; Informazioni di esclusivo interesse dei singoli;
- insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto; comunque, sempre nel rispetto dell'immagine dell'Istituto;
- le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfaticizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;
- l'inserimento di link di carattere commerciale o pubblicitario con scopi di lucro;

- le comunicazioni scritte e le discussioni di contenuto politico e propagandistico o che si riferiscono direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;
- atteggiamenti sarcastici e denigratori;
- contenuti discriminatori e/o offensivi nei confronti dei moderatori o di (gruppi di) utenti, enti, associazioni, aziende in ordine a genere, etnia, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali o sociali, orientamento sessuale ed età;
- post di link riconducibili a siti con contenuto pornografico e pedopornografico;
- contenuti che violino il diritto d'autore;
- contenuti catalogabili quali spam;
- contenuti non pertinenti rispetto alla discussione in atto

Nei casi suddetti, si procederà ad una rimozione tempestiva dei commenti.

#### **Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti**

1. Il controllo, la verifica, nonché l'eventuale censura, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, avverrà da parte del gestore delle pagine nel rispetto delle normative vigenti, ovviamente rispettando la libertà di espressione, esercitata sempre nei limiti delle norme.
2. L'utente del servizio dovrà tenere un comportamento eticamente corretto, rispettoso delle norme, in quanto è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, secondo le normative vigenti, dell'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti e del copyright.
3. Eventuali comportamenti non rispettosi del presente regolamento devono essere segnalati al Dirigente Scolastico
4. Il gestore può rifiutarsi di inserire materiale in violazione delle norme. Il gestore potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme o, in qualche modo, lesivo dell'immagine dell'Istituto.
5. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi, e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito. Si provvederà al contempo ad eliminare il post o il commento incriminato che riterrà offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente regolamento e nel caso di reiterate violazioni e/o abusi il gestore provvederà a bloccare il profilo del soggetto inadempiente.
6. Gli utenti possono inviare eventuali segnalazioni (ad esempio abusi o violazioni del copyright) a: [leis04800q@istruzione.it](mailto:leis04800q@istruzione.it)